



## Boring story

*This story is not about a chair. It's not about a four-legged table, a tall closet and a small closet either.*

The appearance of our offices has dramatically changed over the years, as well as the way we make use of our workplace. We used to spend our 8-hour work days surrounded by huge computer screens and sturdy wall panels, but today's office spaces are far more pleasant. We no longer have to settle for the bitter, stale coffee from the machine, but we order our lattes in the fancy coffee corner. We have become used to opening up our laptops whenever and wherever we choose to, instead of having to sit next to the same colleagues and having to tap our pencils against the edge of the same desk until the clock turns five.

But some things have stayed exactly the same. Even though the atmosphere of our workplace has undergone a great deal of change; the desks and chairs that fill our offices remained unaltered. And the reason for that is quite simple:

Designers are forced to follow the European standards that dictate the form and functionality of office furniture. These regulations have made the design process quite inflexible. And it has made the offer on hand limited. Of course it's possible to find more appealing furniture but most companies will have to work around a tight budget and will end up with cheap, wear-resistant furnishings that are rendered in unforgiving colours.

The architects of Space Encounters kept on stumbling upon this same issue. Each time they were ready to put the final touches on one of their newly designed office spaces, they were confronted with the same office chairs, tables and cubicle walls: stubbornly old-fashioned furniture that was determined to spoil the party. Add the usual picture frames, plants, folders and coffee mugs, and the original concept behind the interior is completely overshadowed.

The traditional office no longer exists and it's time to let the furniture catch up. Our workplace deserves affordable solutions that comply with regulations and also manage to let the overall interior design shine.

An attempt to create more aesthetically pleasing furniture is not an option. It will either become unaffordable or will lead to impossible compromises. That is what made Space Encounters decide to shift the focus away from the furniture and onto other things, resulting in a process where they redefined office furniture by questioning what is truly essential about these designs.

The basic elements were on hand; the task was to choose between the already existing and certified components. By taking the European standards in consideration while trying to minimize their impact, Space Encounters assembled a line of archetypal furniture. Shaded in a muted grey tone that gives the designs the unique ability to completely blend in with its surroundings.

That is Boring Collection. Sober gray, no fuzz, no pretensions. The tagline: *Because it's not about furniture*. It's time to put everything else front and centre: the interior design, the view, that other great chair, the pictures on the wall, the people.

What really stands out about Boring Collection is how the designs manage to be anything but outstanding. Their true virtue and potential becomes apparent when the different products are arranged in a group. Together they make up a sober and quiet family of furniture that, despite being multiplied still manages to let the interior around them play the lead.

And let's not forget: Boring is affordable, which means the budget will leave enough room to purchase that one beautiful design chair. You can be sure any iconic design will receive all the attention it deserves as long as it's surrounded by Boring Collection.

Boring is a deceptively simple design that can inflict great change. It will bring an end to slow delivery times, because all the components of the collection are always on stock: that's the great advantage of a design that is available only in grey. And following a design brief has never been this easy, since Boring furniture meets all of the requirements.

It sounds a little idealistic, but Boring is a way to make the world a better place. In short, Boring Collection will help create a more pleasant workplace experience. Our offices will no longer feel like the dreaded place where time has to pass as fast as it possibly can, but can instead turn into a breeding ground where new unexpected things materialize and where everything is possible. From nine till five, that is.

## Boring story

*Dit verhaal gaat niet over een stoel, een tafel met vier poten, en ook niet over een hoge en een lage kast.*

Door de jaren heen is de kantooromgeving sterk veranderd. Waar we eerst omsingeld werden door logge computerschermen en hardboardwanden, is er nu ruimte voor licht en groen. We nemen geen genoegen meer met straffe kantoor koffie, maar bestellen lattes in de coffeecorner. Iedere dag kiezen we een nieuwe plek en tijd om onze laptop open te klappen. Want we willen niet langer stipt om negen uur beginnen, of jarenlang naast dezelfde collega zitten. We willen de tijd vergeten, in plaats van staren naar de klok, totdat het eindelijk vijf uur is.

Toch lukt het niet om het oude kantoorleven definitief van ons af te schudden. Want de werkplek en de omgeving zijn weliswaar nieuw, de stoel en het bureau zijn dat niet. En dat komt hierdoor:

De ARBO wetgeving legt de vorm en functionaliteit van kantoormeubilair voor een groot deel vast. Daarom is de keuze in meubelen beperkt voor degenen die de kantoorruimte inrichten. Wie dieper in de buidel tast, vindt vast een schappelijker model, en wie nog meer betaalt zal zelfs mooie stoelen vinden. Maar de meeste kantoren zullen het moeten doen met slijtvaste bekleding in harde kleuren en veel praktisch zwart plastic.

Architecten lopen hier steeds tegenaan; zo ook Space Encounters. Zodra ze de laatste hand legden aan een ruimte en interieur, waren daar de keurig genormeerde bureau-stoelen en tafels die alle creativiteit uit de ruimte zogen. Tel daar de gebruikelijke fotolijstjes, planten, ordners, computers en koffiemokken bij op, en de toeschouwer zal niet meer kunnen ontwaren wat de echte bedoeling van het interieur is geweest. Daar moet een oplossing voor komen. Een oplossing die budget-vriendelijk is, het interieur eer aandoet en, natuurlijk, genormeerd is.

Mooiere meubels maken is geen optie. Het zal altijd leiden tot een compromis, of het wordt onbetaalbaar. Daarom besloot Space Encounters: de aandacht moet weg van het meubilair. Naar andere dingen. Dat betekent dat het meubilair zichzelf moet wegcijferen. Een geheel nieuw ontwerp was niet nodig, want alle onderdelen lagen al klaar, gecertificeerd en wel. De architecten hebben enkel de optelsom bepaald en pasten alleen het noodzakelijke toe. Zo kwamen zij uit op archetypische vormen, in de meest bescheiden kleur: zachtgrijs.

Dat is Boring Collection. Ingetogen meubilair, zonder opsmuk, zonder pretenties. De tagline: *Because it's not about furniture*. Want waarom zou het altijd over het meubilair moeten gaan? Nu is er eindelijk aandacht voor al het andere. Het interieur. Het uitzicht. Die andere stoel. De foto's op het bureau. De mensen.

Opvallend aan Boring Collection is de onopvallendheid. Maar staan de meubelen bij elkaar opgesteld, dan is ineens de kracht van de collectie zichtbaar. Samen vormen ze een sereen stil gezelschap dat, ondanks het feit dat ze samen meer ruimte innemen, nog steeds het interieur de hoofdrol laat spelen.

En: Boring is betaalbaar. Er blijft dus genoeg geld over om uit te geven aan een mooie design stoel. Koop 'm gerust, hij zal terecht alle aandacht krijgen. Zo eenvoudig als het ontwerp is, zo groot zijn de veranderingen die de collectie teweeg kan brengen. Zo zitten inrichters niet langer vast aan lange levertijden, want alle onderdelen van de collectie zijn altijd op voorraad: er is immers maar één kleur. Bovendien is het programma van eisen ineens geen issue meer, want de meubelen voldoen aan alle richtlijnen.

Noem het idealistisch, maar dit is de manier waarop de wereld beter wordt. Boring Collection geeft een podium aan al het andere. Mensen zullen zo hun werkplek als prettiger gaan ervaren. Niet als de plek waar de dag vooral zo snel mogelijk voorbij moet gaan, maar waar nieuwe dingen gebeuren, waar alles kan. In ieder geval tot vijf uur.

## Boring contributors

### Boring contractor: Lensvelt

Every year, Lensvelt Contract Furniture invites a design company to present their project at the Salone del Mobile. Lensvelt usually focuses on product design, but this year the design entrepreneur decided to present the concept of Boring Collection. Hans Lensvelt: This collection fits perfectly within our mission statement. We want to be 'The Peoples Manufacturer' by making high quality furniture available to a wider audience. In the process of selecting office furniture, every penny counts. Boring Collection is available on a tight budget and happens to also look good. No financial controller will be able to deny that. And that's how this collection helps to create the ideal circumstances for professional interior designers.

Lensvelt recognizes the phenomenon of unappealing office furniture. 'Designers tend to treat office furniture as objects, but that's the wrong mentality. It's often overly designed, with too much focus on form and detail. Those chairs and tables eventually have to become part of a bigger whole. Boring Collection can not only meet that demand but also happens to be the best alternative to the hideous office furniture we all know.'

### Boring cooperation: Lensvelt x Space Encounters

Lensvelt Contract Furniture was on top of the list when Space Encounters were ready to find a partner in developing Boring Collection. Space Encounters' Remi Versteeg: 'We have been collaborating with Lensvelt for a long time now. According to us, they are the best and most dependable manufacturer out there. While we were developing Boring Collection, we met with a lot of issues that were mostly connected to either time or money that could have threatened the essence of our concept. This forced us to work closely together with the members of the Lensvelt team and to temporarily merge into one big company.'

Lensvelt: 'We used to be Space Encounters' supplier but we suddenly had to take on the role of client. For the first time, we had full access and we got to enjoy a peak behind the scenes. That's where we learned a great deal. Developing this product together was an eye-opening experience for us.' Versteeg adds: 'Lensvelt had to deal with the typical architect: one that doesn't take no for an answer. And we had the chance to get to know them better too: a tightly knit group of people that are completely dedicated to solving any problem they encounter.'

### Boring advertising: Lernert & Sander

Visual arts duo Lernert & Sander are in charge of the promotional film for Boring Collection. The two are well known for their unique campaigns for COS, Campari and SONY. Their unique style is best described as a perfect combination of aesthetics and a cheeky sense of humour that come together in simple but effective imagery.

Space Encounters invited Lernert & Sander to add an artistic element to the collection. Because if it's not about furniture, everything else has to be perfect, including the advertising. 'We can totally relate to the idea that furniture should not demand too much attention,' Lernert Engelberts explains. 'For this project, we worked with the most iconic gesture of boredom: the attempt to throw a ball of crumpled paper into the trashcan until the clock turns five. The office people steal the scene even though they are surrounded by the designs of Boring Collection. Just like the architects intended.'

## Boring contributors

### Boring contractor: Lensvelt

Ieder jaar heeft Lensvelt Contract Furniture voor de Salone del Mobile meerdere opties om uit te kiezen. Meestal ligt de nadruk op het product, maar voor 2016 koos de design entrepreneur voor het concept van Boring Collection. Hans Lensvelt: 'Deze collectie past naadloos in onze missie. We willen 'The Peoples Manufacturer' zijn, goed meubilair voor een groot publiek bereikbaar maken. Bij de keuze voor kantoormeubilair telt de laatste euro; het prijskaartje krijgt prioriteit. Maar Boring Collection is aantrekkelijk voor het kleinste budget en ziet er ook nog eens goed uit. Daar kan geen budgethouder omheen. En daarmee bewijzen wij alle professionele inrichters een enorme dienst.'

Ook Lensvelt herkent het probleem van onaantrekkelijk meubilair. 'Het is vaak te ontworpen, over-gedesignd, met teveel vorm en details. Het is ontworpen vanuit het kantoormeubilair zelf, als object op zich. Maar zo moet je het niet zien; het is onderdeel van een veel groter geheel. Het meubilair hoort slechts dienstbaar te zijn aan dat grote geheel. Met Boring Collection bannen we het onooglijke meubilair uit de kantoren.'

### Boring cooperation: Lensvelt x Space Encounters

Al snel was duidelijk dat Space Encounters met Lensvelt Contract Furniture Boring Collection wilde realiseren. Remi Versteeg van Space Encounters: 'We werken al een lange tijd met Lensvelt. In onze ogen is het de beste en meest oprechte fabrikant. Voor Boring Collection hebben we over een langere periode actief het concept moeten bewaken en beschermen tegen problemen die vaak met tijd en geld te maken hebben. Daarvoor zijn we als architecten naast iedereen van het Lensvelt team gaan staan. Op die manier zijn we eigenlijk één groot bedrijf geworden.'

Lensvelt: 'Waren wij voorheen voor Space Encounters de leverancier, nu ineens hadden wij de rol van opdrachtgever. Dat gaf ons een blik achter de coulissen. Een leerzame ervaring; het ontwikkelingsproces was een echte eye-opener.' Versteeg vult aan: 'Lensvelt heeft de ware architect leren kennen die geen 'nee' duldt. En andersom hebben wij hen leren kennen: een hechte groep, die zeer toegewijd is en samen de problemen oplost.'

### Boring advertising: Lernert & Sander

Voor de promotie van Boring Collection is de hulp van visual artist duo Lernert & Sander ingeroepen, bekend van hun campagnes voor COS, Campari en SONY. Hun stijl is een rake combinatie van esthetiek en humor, en uit zich in simpele maar boeiende beelden.

Space Encounters koos het duo om zo een artistieke laag aan de collectie toe te voegen. Want als het niet om de meubels gaat, dan moet al het andere perfect zijn. Zo ook de PR. 'We kunnen ons heel goed vinden in het idee dat de meubels niet te belangrijk gemaakt moeten worden' legt Lernert Engelberts uit. 'Voor de film kwamen we uit op een vervelingsritueel. Het gooien van de prop, totdat het vijf uur is, en iedereen eindelijk naar huis mag. De mensen zijn omringd met de meubelen, maar zij blijven de ster. Net zoals de architecten het bedoeld hebben.'

## Boring Task Chair

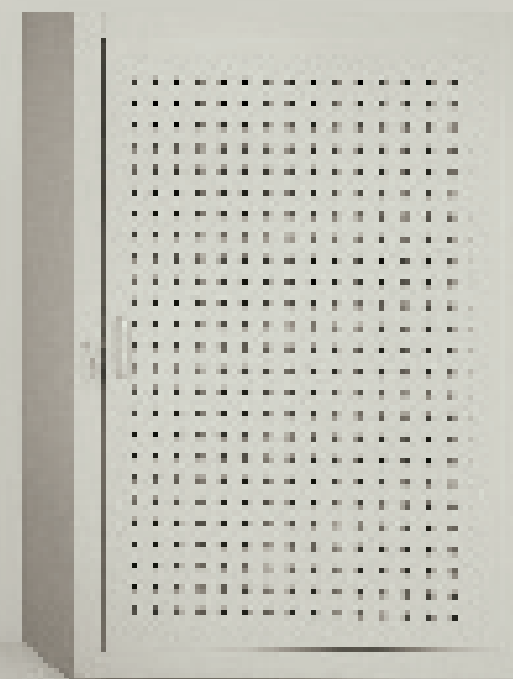
Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, 100% recyclable plastic, foam, upholstery
Length:	57 cm
Width:	52 cm
Height:	106-119 cm
Seating height:	40.6-54.6 cm
Seating depth:	37.5-43 cm
Seating width:	50 cm
Foam:	moulded foam, CFC free
Upholstery:	Lensvelt Boring Grey composition: 100% trevira CS abrasion: martindale rating > 50.000 rubs fastness to rubbing: 4-5 (scale 1-5) piling: 4-5 (scale 1-5) light resistance: 6 (scale 1-8) 3M scotchguard stain repellent coating: optional
Flame retardancy in conjunction with foam:	BS EN 1021-1,2: 2006
Flame retardancy in conjunction with foam (optional):	BS 5852 crib 5 IMO res. A652 (16)
NEN EN 1335:	yes
Full warranty:	5 years*





## Boring Task Chair

Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, 100% recyclable plastic, foam, upholstery
Length:	57 cm
Width:	52 cm
Height:	106-119 cm
Seating height:	40.6-54.6 cm
Seating depth:	37.5-43 cm
Seating width:	50 cm
Foam:	moulded foam, CFC free
Upholstery:	Lensvelt Boring Grey composition: 100% trevira CS abrasion: martindale rating > 50.000 rubs fastness to rubbing: 4-5 (scale 1-5) piling: 4-5 (scale 1-5) light resistance: 6 (scale 1-8) 3M scotchguard stain repellent coating: optional
Flame retardency in conjunction with foam:	BS EN 1021-1,2: 2006
Flame retardency in conjunction with foam (optional):	BS 5852 crib 5 IMO res. A652 (16)
NEN EN 1335:	yes
Full warranty:	5 years*





## Boring Visitor Chair

Colour: Boring Grey

Materials: powder coated steel, foam, upholstery

Length: 50 cm

Width: 55 cm

Height: 82 cm

Seating height: 44 cm

Seating depth: 38 cm

Seating width: 44 cm

Foam: CFC free

Upholstery: Lensvelt Boring Grey  
composition: 100% trevira CS  
abrasion: martindale rating > 50.000 rubs  
fastness to rubbing: 4-5 (scale 1-5)  
piling: 4-5 (scale 1-5)  
light resistance: 6 (scale 1-8)  
3M scotchguard stain repellent coating: optional

Flame retardency in conjunction with foam: BS EN 1021-1,2: 2006

Flame retardency in conjunction with foam (optional): BS 5852 crib 5 IMO res. A652 (16)

Stackable: yes

Armpads: optional

Full warranty: 5 years\*





## Boring Visitor Chair

Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, foam, upholstery
Length:	50 cm
Width:	55 cm
Height:	82 cm
Seating height:	44 cm
Seating depth:	38 cm
Seating width:	44 cm
Foam:	CFC free
Upholstery:	Lensvelt Boring Grey composition: 100% trevira CS abrasion: martindale rating > 50.000 rubs fastness to rubbing: 4-5 (scale 1-5) piling: 4-5 (scale 1-5) light resistance: 6 (scale 1-8) 3M scotchguard stain repellent coating: optional
Flame retardency in conjunction with foam: BS EN 1021-1,2: 2006	
Flame retardency in conjunction with foam (optional): BS 5852 crib 5 IMO res. A652 (16)	
Stackable:	yes
Armpads:	optional
Full warranty:	5 years*

## Boring Desk

Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, melamine top with ABS edge banding
Tabletop:	2,5 cm
Length:	160 cm
Width:	80 cm
Height:	74 cm
Full warranty:	5 years*





## Boring Height Adjustable Desk

Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, melamine top with ABS edge banding
Tabletop:	2,5 cm
Length:	160 cm
Width:	80 cm
Height:	63-85 cm
Full warranty:	5 years*

## Boring Electric Sit to Stand Height Adjustable Desk

Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, melamine top with ABS edge banding
Tabletop:	2,5 cm
Length:	160 cm
Width:	80 cm
Height:	70-118 cm
Full warranty:	5 years*





## Boring Crank Adjustable Desk

Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, melamine top with ABS edge banding
Tabletop:	2,5 cm
Length:	160 cm
Width:	80 cm
Height:	63-85 cm
Full warranty:	5 years*



## Boring Panel

Colour: Boring Grey

Materials: powder coated steel, foam, upholstery

Length: 160 cm

Width: 4 cm

Height: 65.5 cm

Height from floor: 117 cm

Upholstery: Lensvelt Boring Grey  
composition: 100% trevira CS  
abrasion: martindale rating > 50.000 rubs  
fastness to rubbing: 4-5 (scale 1-5)  
piling: 4-5 (scale 1-5)  
light resistance: 6 (scale 1-8)  
3M scotchguard stain repellent coating: optional

Flame retardency in conjunction with foam: BS EN 1021-1,2: 2006

Flame retardency in conjunction with foam (optional): BS 5852 crib 5 IMO res. A652 (16)

Full warranty: 5 years\*







## Boring Panel

Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, foam, upholstery
Length:	160 cm
Width:	4 cm
Height:	65.5 cm
Height from floor:	117 cm
Upholstery:	Lensvelt Boring Grey composition: 100% trevira CS abrasion: martindale rating > 50.000 rubs fastness to rubbing: 4-5 (scale 1-5) piling: 4-5 (scale 1-5) light resistance: 6 (scale 1-8) 3M scotchguard stain repellent coating: optional

Flame retardency in conjunction with foam: BS EN 1021-1,2: 2006

Flame retardency in conjunction with foam (optional): BS 5852 crib 5 IMO res. A652 (16)

Full warranty: 5 years\*

## Boring Upholstered High Cabinet

Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, upholstery
Length:	80 cm
Depth:	33.5 cm
Height:	189 cm
Upholstery:	Lensvelt Boring Grey composition: 100% trevira CS abrasion: martindale rating > 50.000 rubs fastness to rubbing: 4-5 (scale 1-5) piling: 4-5 (scale 1-5) light resistance: 6 (scale 1-8) flame retardancy: NFP 92-503-505-507 M1 DIN 4102, B1 3M scotchguard stain repellent coating: optional
Full warranty:	5 years*





## Boring High Cabinet

Colour:	Boring Grey
Material:	powder coated steel
Length:	80 cm
Depth:	33.5 cm
Height:	189 cm
Full warranty:	5 years*

## Boring Upholstered Low Cabinet

Colour:	Boring Grey
Materials:	powder coated steel, upholstery
Length:	80 cm
Depth:	33.5 cm
Height:	117 cm
Upholstery:	Lensvelt Boring Grey composition: 100% trevira CS abrasion: martindale rating > 50.000 rubs fastness to rubbing: 4-5 (scale 1-5) piling: 4-5 (scale 1-5) light resistance: 6 (scale 1-8) flame retardancy: NFP 92-503-505-507 M1 DIN 4102, B1 3M scotchguard stain repellent coating: optional
Full warranty:	5 years*





## Boring Low Cabinet

Colour:	Boring Grey
Material:	powder coated steel
Length:	80 cm
Depth:	33.5 cm
Height:	117 cm
Full warranty:	5 years*



## Boring Clock

Colour: Boring Grey  
Material: powder coated steel  
Diameter: 50 cm  
Depth: 5 cm  
Full warranty: 5 years\*





## Boring Bin

Colour:	Boring Grey
Material:	powder coated steel
Diameter:	26 cm
Height:	31 cm
Full warranty:	5 years*



## Colophon

This catalogue is published by:

Lensvelt Contract B.V.

Herengracht 178

1016 BR Amsterdam

[www.boringcollection.com](http://www.boringcollection.com)

[www.lensvelt.nl](http://www.lensvelt.nl)

[info@lensvelt.nl](mailto:info@lensvelt.nl)

Space Encounters

Office for Architecture

Keizersgracht 126

1015 CW Amsterdam

[space-encounters.eu](http://space-encounters.eu)

Photography: Stan Koolen

Image editing: Space Encounters

Text: Nienke Blokhuis

Translation: Maurits de Bruijn

Design: Sanne Beeren

Printer: Lenoir Schuring

Binder: Patist

### \* Warranty

On all Boring Collection products a 5-year full warranty applies.

Warranty applies if products are used in ordinary manner.

Warranty doesn't apply for customary wear and tear of the products.

If warranty applies, products or parts will be reimbursed completely.