

*Het is de winkel van veel pantoffels, kleurpotloden, kantoorpullen en kaarsen, met filevorming in alle gangpaden. De echte Actionfans weten waarom. 'Als ik buiten sta met twee volle tassen voor twintig euro, check ik vaak even mijn bonnetje: het is zo goedkoop.'*

tekst **Nienke Blokhuis** fotografie **Marc Deurloo**

**EN...  
ACTION!**

---

## **Tien filialen in Amsterdam**

In 1993 opende de allereerste Action in Enkhuizen. Het eerste Amsterdamse filiaal kwam in 2002: de Action in de Pijnackerstraat. De keten begon in de stad pas echt hard te groeien in 2012. In oktober van dat jaar opende het vierde filiaal in de Kinkerstraat en inmiddels telt Amsterdam er tien, verspreid over de stad. De laatste twee werden in november geopend in Geuzenveld en de Hoofddorppleinbuurt. In totaal zijn er 411 vestigingen, waarvan het merendeel in Nederland, maar inmiddels ook in België, Frankrijk en Duitsland.

## 'DE KRACHT ZIT IN DE ORIGINALITEIT'

**Biby Terlouw (29), Duivendrecht, heeft een taartenbakbedrijfje: Biby's Bakery.**

**Mooiste aankopen: 'Hartvormige chocolademallen; die gebruik ik voor lolly's. En voor in huis een minibadkuipje. Dat maakt mijn badkamer echt af.'**

"Ik zat in de WW toen ik in de Action allemaal bakspullen vond. Marsepein, bakvormen – noem maar op. Op Facebook had ik wel eens foto's

voorbij zien komen van mooie taarten en cupcakes en dacht: voor dat geld kan ik het ook best eens proberen. Dat was één jaar geleden; sindsdien kom ik er wekelijks, soms zelfs twee keer per week. Eerst kijk ik bij de bakspullen links-achter, dan ga ik zigzaggend door de winkel naar de kassa's rechtsvoor.

Ik loop langs alle schappen met taart in mijn hoofd; een mooi bord kan ik ook inpakken. En snijmatten en aardappelschilmesjes gebruik ik

in mijn taartworkshops. Als ik dan buiten sta met twee volle tassen voor twintig euro, check ik vaak even mijn bonnetje: zijn ze echt niets vergeten aan te slaan? Het is zo goedkoop.

De Action brengt me ook vaak op ideeën. Dan zie ik een vormpje en denk ik: wat zou ik hiermee kunnen? Thuis ga ik er dan mee aan de slag. Zo kan ik altijd unieke dingen maken. Dat is voor mij wel de kracht van de winkel: de originaliteit. En je ziet het er niet vanaf."



## ‘IK BEN IN MIJN ACTIONFASE BLIJVEN HANGEN’

Susan Kooi (25), Oud-West, medeoprichter kunstenaarscollectief *beyoncé*, bandlid *echo + seashell*, werkt bij expositieruimte W139. Mooiste aankopen: ‘De speelklei, daar heb ik heel veel stenen mee gemaakt. Het had precies de juiste structuur.’

“Vlak bij de Rietveld Academie is een Action. Daar kom je veel studenten tegen, vooral eerstejaars. Dan moet je ook zo veel maken. Ik had

toen niet zoveel met schilderen, dus ik had geen zin om veel geld uit te geven aan materialen.

Dan is de goedkope verf van Action een uitkomst. Goed, het mengt niet lekker, maar uiteindelijk ziet het er best oké uit. Al mijn schilderijen uit die tijd zijn puur Action.

Ik denk dat ik wel een beetje in mijn Actionfase ben blijven hangen. Als ik iets nodig heb, kijk ik altijd eerst daar. Voor een performance van mijn band in Finland kocht ik bijvoorbeeld 25 dozen

zeebanket. Tijdens het optreden lag het op een berg op de grond en gingen we erin staan tijdens het liedje *Frutti di mare*. En in onze muziekvideo hebben we de bonbons om onze nek. Tijdens het zingen smelt die en zitten we helemaal onder. Ik kom ook vaak genoeg in de verleiding andere dingen te kopen. Fietslampjes of *glow-in-the-dark*-schoenveters. En sokken. Die raak ik namelijk altijd kwijt. Misschien juist omdat ze zo goedkoop zijn.”



## ‘HET IS ALTIJD GEZELLIG IN DE ACTION’

Hanna van Dijk Bento (65), Noord, gepensioneerd, getrouwd met Han (74).

**Mooiste aankopen: ‘Patch paper, dat kun je scheuren en op hout plakken. Een heel mooi effect geeft dat, ik werk er vaak mee.’**

“Zó blij was ik toen er een Action in Noord kwam. Daarvoor ging ik elke week naar de RAI. Eerst met de bus, dan de tram. Ik deed er al gauw twee uur over. Nu kan ik het bijna lopen,

maar eigenlijk ga ik altijd met de auto. Mijn man gaat meestal mee, hij kijkt dan bij de gereedschappen. Het is echt een uitje. Ik kijk eerst in de nieuwsbrief wat voor nieuwe producten ze hebben. Als ik iets leuks zie, ga ik naar de winkel om even te kijken. En om de sfeer te proeven; het is altijd gezellig in de Action. De mensen zijn er vrolijk, het personeel is geweldig. Ik koop ook wel eens niets, dan heb ik gewoon even lekker gekeken. Ik ben er vaak uren bezig. Meestal

koop ik knutselspullen; ik maak kaarten. Bij het knutselschap spreek ik vaak andere hobbyisten. Ik koop ook wel andere dingen hoor. Handdoeken voor mijn schoondochter, omdat ik weet dat zij die ene kleur mooi vindt.

Miskopen heb ik nooit. Ik denk eerst: wat kan ik hiermee? Soms weet ik pas een week later hoe ik het ga gebruiken. Als het dan al uitverkocht is, heb ik pech. Er komt altijd wel weer wat moois voorbij.”



## 'ALS IETS TERUGLEG, HEB IK DAAR LATER SPIJT VAN'

**Myon Sijpestein (38), administratief medewerkster, en buurvrouw Jacqueline Bloemers (46), thuiszorgmedewerkster, Noord.**  
**Mooiste aankopen: Jacqueline: 'De twee Boeddhakoppen op mijn terras.' Myon: 'Een witte glimmende spiegel met strasssteentjes. Die was maar 11,98 euro.'**

M: "Eerst gingen we naar yoga, maar dat was me toch te zweverig. Toen zei ik tegen Jacque-

line: kom op, we gaan naar de Action."

J: "En nu móeten we elke week. Met de auto, elke vrijdagochtend en altijd naar Zaandam. Die in Noord is ons te rommelig. Meestal maak ik van tevoren een lijstje, maar ik koop altijd meer dan ik nodig heb."

M: "Ik heb zo'n apparaatje waarmee je pailletten op jassen kunt zetten; maar mijn twee zoons willen helemaal geen steentjes op hun kleren. Ik probeer wel eens wat terug te leggen. Laatst

stond ik met kerstlampjes met roosjes in de rij. Ik had thuis al twee stuks, maar ik wilde er nog één, voor als eentje stuk zou gaan. Die heb ik toen teruggelegd. Later had ik daar spijt van."

J: "Het is allemaal ook zo goedkoop. Totdat ik bij de kassa aankom en ik ineens vijftig of zestig euro sta af te tikken."

M: "Daarna kijken we altijd even op elkaars bonnen. En lachen we degene uit die het meest heeft uitgegeven."



## ‘ECHT EEN UITJE VOOR MEZELF’

Lesley Verburg (29), Kudelstaart, fotografe. Mooiste aankoop: ‘Ik heb laatst van die mooie borden met teksten gekocht. *Enjoy the day with a smile*, dat soort dingen. En kussentjes met *Home Sweet Home*. Die waren maar 2,49 euro, bizar.’

“Mijn man vindt het verschrikkelijk in de Action. Veel te druk. Liever wacht hij buiten of gaat hij helemaal niet mee. Ik vind het prima om alleen

te gaan. Het is echt een uitje voor mezelf. Mijn oudste laat ik thuis; anders zit mijn mand ineens vol met troep. Tijdens het winkelen denk ik: ach, die ene euro. Maar bij elkaar kan het dan toch duur worden.

Meestal ben ik rond de twintig euro kwijt, maar ik heb ook uitschieters gehad van vijftig euro. Vroeger was ik sowieso makkelijker, dan dacht ik bij alles: huppa, in de mand. Nu denk ik even tien seconden na: heb ik het echt nodig?

Ik haal er vaak pennen, canvasdoekjes voor de kinderen, flesjes drinken, douchegel. En cadeautjes; een mooie kaars op een standaard bijvoorbeeld. Dit weekeinde heb ik een housewarming, die mensen geef ik een Action-cadeaubon. Die vrouw is ook helemaal gek van Action. De winkel is zo populair; als ik om vijf voor negen voor de deur sta, wachten er al tien mensen. Allerlei types zie ik dan, ook kakkers. Echt, iedereen komt er.”

